



# VOUS ALLEZ LA DO RÉ !

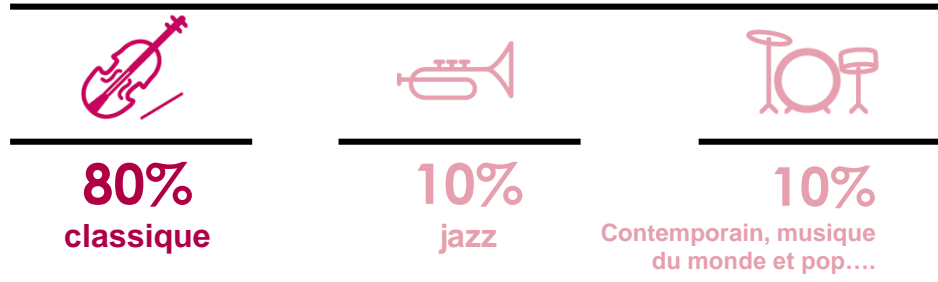
## Musique Classique et Contemporaine

ADN ☆ EMISSIONS Musique Matin, Carrefour de Lodéon, Arabesques, Open Jazz ...

**PASSIONNÉE** **CURIEUSE**

**VIVANTE** **CONNECTÉE**

### 500 concerts par an



### PERFORMANCES (1)

**1 061 000** auditeurs chaque jour

**3.6** millions d'auditeurs par semaine

**6.5** millions d'auditeurs en 3 semaines

**Audience Cumulée (AC)** **2.0%** **Part d'Audience (PDA)** **1.7%**

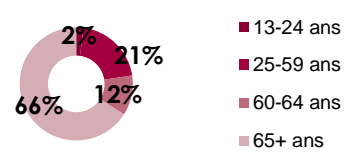
**Audience Moyenne (QHM)** **107 000** auditeurs à l'écoute à chaque instant

**Durée d'Ecoute par Auditeur (DEA)** **1h55**

### PROFIL (2)

**50%** **50%**

**78%** de CSPI+ & retraités CSPI+



**7 webradios**



Classique Easy, Classique Plus, La Jazz, Concerts Radio France, Musiques du Monde Ocora, La Contemporaine

### AFFINITÉ (2)

CSPI+ & retraités CSPI+ indice **188**

### DIFFUSION

**Nationale : 501** émetteurs FM  
Une couverture complète des zones urbaines (95% de la pop française)

### DIGITAL

Toutes les émissions disponibles à la **RÉÉCOUTE** pendant 3 ans

**France Musique sur les assistants vocaux**

**TÉLÉCHARGEABLES** en podcast pendant 1 an

**francemusique.fr** (4) **564 000** visiteurs uniques

**applis mobiles** (5) **4,2 M** de pages vues

**2,6 M vidéos** vues (nov 2019)

**1,1 M de podcasts** (3) téléchargés nov 2019

**284 000 fans** **87 000 followers**

Sources (1) Médiamétrie 126 000, nov-déc 2019, 13 ans et +, L-V, 5h-24h; Panel Médiamétrie 2019 – Couv Max 23 j & semaine moyenne, (2) Médiamétrie 126 000, nov-déc 2019, L-V, 5h-24h, Audience Cumulée en structure, Indices base 100 = pop. française 13+ (3) Médiamétrie base e-stat monde nov 2019, (4) Médiamétrie/NetRatings oct 2019 (5) AT Internet nov 2019