



# VOUS ALLEZ LA DO RÉ !

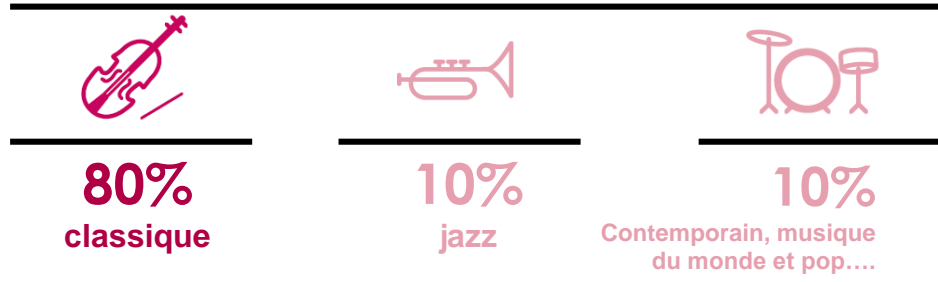
## Musique Classique et Contemporaine

ADN ☆ EMISSIONS Musique Matin, Carrefour de Lodéon, Arabesques, Open Jazz ...

**PASSIONNÉE** **CURIEUSE**

**VIVANTE** **CONNECTÉE**

### 500 concerts par an



### PERFORMANCES (1)

**1 012 000** auditeurs chaque jour

**3.6** millions d'auditeurs par semaine

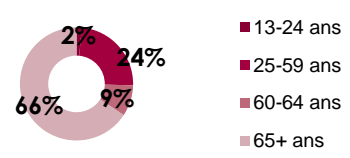
**6.5** millions d'auditeurs en 3 semaines

Audience Cumulée (AC)	<b>1.9%</b>	Part d'Audience (PDA)	<b>1.5%</b>
Audience Moyenne (QHM)	<b>94 000</b>	auditeurs à l'écoute à chaque instant	
Durée d'Ecoute par Auditeur (DEA)	<b>1h46</b>		

### PROFIL (2)

**52%** **48%**

**78%** de CSPI+ & retraités CSPI+



**7 webradios**



Classique Easy, Classique Plus, La Jazz, Concerts Radio France, Musiques du Monde Ocora, La Contemporaine

### AFFINITÉ (2)

CSPI+ & retraités CSPI+ indice **189**

### DIFFUSION

Nationale : **501** émetteurs FM  
Une couverture complète des zones urbaines (95% de la pop française)

### DIGITAL

Toutes les émissions disponibles à la **RÉÉCOUTE** pendant 3 ans

**TÉLÉCHARGEABLES** en podcast pendant 1 an

France Musique sur les assistants vocaux

**francemusique.fr** (4) 621 000 visiteurs uniques

**applis mobiles** (5) 4,7 M de pages vues

2,6 M **vidéos** vues (fev 2020)

1,4 M de **podcasts** (3) téléchargés mars 2020

**294 000 fans** **88 000 followers**

Sources (1) Médiamétrie 126 000, janv-mars 2020, 13 ans et +, L-V, 5h-24h; Panel Médiamétrie 2019 – Couv Max 23 j & semaine moyenne, (2) Médiamétrie 126 000, janv-mars 2020, L-V, 5h-24h, Audience Cumulée en structure, Indices base 100 = pop. française 13+ (3) Médiamétrie base e-stat monde mars 2020, (4) Médiamétrie/NetRatings fev 2020 (5) AT Internet mars 2020