

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | Lundi 3 Décembre 2018

RADIO FRANCE ET DE RADIO-CANADA ONT ELU LES EQUIPES GAGNANTES DE L'ACCELERATEUR D'IDEES

Convaincues que l'innovation constitue la priorité et la clé pour construire la radio de demain, Radio-Canada et Radio France ont lancé un défi de créativité à leurs équipes internes sur le thème : créer la radio de demain pour les auditeurs de demain.

A l'issue de deux mois de compétition menée simultanément des deux côtés de l'Atlantique, les équipes de Radio-Canada et de Radio France ont choisi deux idées numériques audacieuses pour les auditeurs de demain qui seront développées au printemps 2019.

2 IDEES SELECTIONNEES ET DEVELOPPEES



L'équipe gagnante de **Radio-Canada**, composée de Charles D'Amboise, Sandra Lalancette, Mireille Roberge et Andréanne Plante, propose « **Surprends-moi** », un algorithme de personnalisation de l'écoute radiophonique basé sur les habitudes d'écoute des auditeurs selon leurs préférences, leur humeur du moment ainsi que de leur temps d'écoute disponible.



L'équipe gagnante de **Radio France**, composée de Aurélie Kieffer (France Culture), Emilie Gautreau (franceinfo) et Justine Dibling (DPP), propose « **La Radio Réveil** », un réveil connecté et personnalisé qui propose du contenu Radio France pour accompagner les temps forts de la journée de l'enfant : musique douce le matin, relaxation et histoires le soir... Pour l'éveiller et le divertir sans écran.

Les **vainqueurs seront d'abord accueillis dans les locaux des organisateurs** : l'équipe française à Montréal et l'équipe canadienne à Paris, pour **conceptualiser leur idée pendant un atelier d'une semaine**. Les projets seront ensuite **prototypés par une équipe de professionnels au cours du printemps 2019**.

UN ENGAGEMENT SANS PRECEDENT EN FAVEUR DE L'INNOVATION

En un mois, **45 idées ont été déposées** sur la plateforme en ligne de l'Accélérateur d'idées (23 par Radio-Canada et 22 par Radio France). Le vote final a mobilisé les collaborateurs de Radio-Canada et de Radio France (30% des voix), ainsi qu'un jury pour chaque pays (70% des voix) qui ont élu les deux équipes gagnantes.

UNE NOUVELLE ETAPE DANS LA COLLABORATION ENTRE RADIOS FRANCOPHONES

Organisé pour la 1^{ère} fois en collaboration entre les équipes d'innovation de Radio-Canada et Radio France, **l'Accélérateur d'idées entérine une nouvelle étape dans la collaboration entre radios francophones**. Face à la globalisation des enjeux et des acteurs du numérique, **cette démarche traduit la volonté des services publics d'apporter une réflexion et une réponse coordonnée**.

accelerateur.radio-canada.ca
accelerateur.radiofrance.fr

RADIO FRANCE

Gaël HAMAYON
gael.hamayon@radiofrance.com
01.56.40.21.41 – 06.84.10.49.91

Peggy DREYER
peggy.dreyer@radiofrance.com
01.56.40.16.15 - 06.18.76.34.17

Assistant service de presse
Louis SERGENT
louis.sergent@radiofrance.com
01.56.40.24.51

RADIO-CANADA

Marie TÉTREULT
marie.tetreault@radio-canada.ca
514.597.3764