

Médiamétrie Janvier – Mars 2014

- **Radio France premier groupe radiophonique avec 25,1% d'audience cumulée et 22,4% de part d'audience**
- **La matinale de France Inter conserve sa première place et gagne 83 000 auditeurs sur un an**



France Inter

La station, avec 9,8% d'audience cumulée, reste relativement stable. La part de sa matinale se renforce avec un gain de 83 000 auditeurs sur un an, soit près de 3,5 millions d'auditeurs quotidiens.



France Info

Avec 7,9% d'audience cumulée, France Info réalise un bon score dans un contexte très concurrentiel.



France Bleu

Avec 7,4% d'audience cumulée, soit une augmentation de 0,2% par rapport à la vague précédente, France Bleu poursuit son développement grâce aux évolutions de sa grille.



France Culture

Avec 2,1% d'audience cumulée, France Culture réalise son meilleur score.



France Musique

Avec 1,4% d'audience cumulée, la station est en progression.

Toutes les infos sur radiofrance.fr

Contacts Presse

Véronique Brachet – 01 56 40 22 97 / 06 84 95 62 72 – veronique.brachet@radiofrance.com

Aurélié Devos – 01 56 40 16 15 / 06 11 75 28 45 – aurelie.devos@radiofrance.com